

**TỔNG CÔNG TY VIỄN THÔNG
MOBIFONE**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /MOBIFONE-KHCL
V/v công bố thông tin MobiFone

Hà Nội, ngày tháng năm 2024

Kính gửi: Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp

Căn cứ Nghị định số 47/2021/NĐ-CP ngày 01/4/2021 của Chính phủ về quy định chi tiết một số điều của Luật doanh nghiệp, trong đó quy định các nội dung về công bố thông tin của doanh nghiệp nhà nước.

MobiFone kính báo cáo Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp về công bố thông tin đối với nội dung “Báo cáo mục tiêu tổng quát, kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2024 của Tổng công ty Viễn thông MobiFone” theo quy định tại Nghị định số 47/2021/NĐ-CP ngày 01/4/2021.

(Báo cáo mục tiêu tổng quát, kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2024 của Tổng công ty Viễn thông MobiFone tại Phụ lục gửi kèm theo công văn này)

Trân trọng!

Nơi nhận:

- Như trên;
- HĐQT TCT (để b/c);
- Tổng giám đốc TCT (để b/c);
- Anh Nguyễn PTGD TCT;
- Ban KS TCT;
- Ban TT (để công bố TT);
- Lưu: VT, KHCL.

**KT. TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**

Thiêm Công Nguyên

Phụ lục

BÁO CÁO MỤC TIÊU TỔNG QUÁT, KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2024

(Kèm theo Công văn số 1112/MOBIFONE – KHCL ngày 26/3/2024

của Tổng công ty Viễn Thông MobiFone)

**TỔNG CÔNG TY VIỄN THÔNG
MOBIFONE**

MST: 0100686209

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày tháng năm 2024

I. MỤC TIÊU TỔNG QUÁT VÀ NHIỆM VỤ KẾ HOẠCH

- Xây dựng và phát triển MobiFone thành Tổng công ty nhà nước mạnh, năng động, hiệu quả và bền vững; thực hiện chuyển đổi mạnh mẽ từ doanh nghiệp viễn thông sang doanh nghiệp số;
- Duy trì và phát triển thị phần dịch vụ viễn thông di động; đẩy mạnh tăng trưởng, phát triển các lĩnh vực, sản phẩm, dịch vụ số mới để mở rộng thị trường, nguồn doanh thu với các phương thức kinh doanh đa dạng, phù hợp; Phát huy giá trị “Thần tốc, Đổi mới, Chuyên nghiệp” vào các lĩnh vực công nghệ, không gian mới theo xu thế của các doanh nghiệp viễn thông trên thế giới.
- Tập trung nguồn lực đầu tư vùng phủ sóng 5G và đầu giá quyền sử dụng băng tần 5G để cung cấp nhanh nhất dịch vụ đến cho người dân, các khu công nghiệp, bến cảng, nhà ga, nhà máy,...; phát triển hệ sinh thái giải pháp và dịch vụ số trên nền 5G hướng tới các dịch vụ tốc độ dữ liệu cao, robot... ; hợp tác với các doanh nghiệp trong Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp để tăng khả năng sử dụng chung cơ sở hạ tầng, băng tần, tối ưu hiệu quả đầu tư, chi phí.
- Triển khai xây dựng IDC Hòa Lạc với quy mô 2.000 racks. MobiFone tích cực tìm kiếm, hợp tác đối tác có năng lực và kinh nghiệm trong lĩnh vực, phát triển hệ sinh thái đa dạng các sản phẩm, dịch vụ để cung cấp cho khách hàng trên hạ tầng Cloud Computing, bao gồm cả dưới dạng Cloud, PaaS, SaaS, IaaS; xây dựng và đào tạo nguồn nhân sự đáp ứng chiến lược mở rộng kinh doanh Cloud, Data center đáp ứng yêu cầu của khách hàng và các đối tác hợp tác.
- Tiếp tục triển khai chuyển đổi số sâu, rộng theo lộ trình chuyển đổi số MobiFone từ doanh nghiệp khai thác viễn thông truyền thống sang doanh nghiệp số, tạo động lực cho sự phát triển các lĩnh vực kinh doanh – kỹ thuật – đầu tư. Ứng dụng các hệ thống, nền tảng công nghệ cao (AI, Big Data, ...) để cá nhân hóa trải nghiệm dịch vụ khách hàng,

chăm sóc khách hàng đa kênh, phát triển các kênh số,... Nâng cao trải nghiệm dịch vụ nền tảng của không gian mới trên cơ sở khai thác tối đa hệ thống Omni channel; đào tạo về trải nghiệm khách hàng và triết lý lấy khách hàng là trung tâm. Đẩy mạnh nghiên cứu, chuyên giao, ứng dụng, phát triển khoa học công nghệ; đổi mới sáng tạo; nghiên cứu và ứng dụng mạnh mẽ công nghệ thông tin;

- Tăng cường tối ưu chi phí nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn lực vốn doanh nghiệp, phân đấu hoàn thành vượt mục tiêu, kế hoạch sản xuất, kinh doanh được giao; Triển khai các biện pháp quản lý chặt chẽ các khoản đầu tư tài chính dài hạn của MobiFone;

- Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực đáp ứng nhu cầu của MobiFone. Đào tạo phát triển đội ngũ nhân sự có năng lực, phẩm chất đạo đức, phong cách làm việc hiện đại, chuyên nghiệp đáp ứng nhu cầu sản xuất, kinh doanh, phù hợp với xu hướng chuyển đổi số; chăm lo tốt đời sống cho người lao động; Phát triển nguồn nhân lực, tăng cường điều động luân chuyển cán bộ gắn với BSC/KPI, OKR;

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Chiến lược phát triển đến 2030, tầm nhìn đến 2035; Kế hoạch sản xuất kinh doanh, đầu tư phát triển đến năm 2025; Đề án tái cơ cấu Tổng công ty Viễn thông MobiFone đến năm 2025 đã được Ủy ban Quản lý Vốn Nhà nước tại Doanh nghiệp phê duyệt; tiếp tục khẳng định vai trò và vị thế của MobiFone là Tổng công ty nhà nước mạnh, hiệu quả và đóng góp tích cực hơn nữa vào sự nghiệp phát triển kinh tế, xã hội của đất nước.

II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2024

1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024

BẢNG SỐ 1: CÁC CHỈ TIÊU SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2024

TT	Các chỉ tiêu	Đơn vị tính	Chỉ tiêu kế hoạch
1	Các chỉ tiêu sản lượng chính		
2	Chỉ tiêu sản phẩm, dịch vụ công ích (nếu có)		
3	Doanh thu công ty mẹ ¹	Tỷ đồng	25.949
4	Lợi nhuận trước thuế công ty mẹ ¹	Tỷ đồng	1.671
5	Lợi nhuận sau thuế công ty mẹ ¹	Tỷ đồng	1.671
6	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước (Nộp ngân sách Công ty mẹ) ¹	Tỷ đồng	1.505

¹ Các chỉ tiêu này: chưa tính đến yếu tố khách quan phát sinh theo quy định hiện hành của nhà nước (đầu giá băng tần, chính sách nộp phí Viễn thông công ích....)

7	Kế hoạch vốn đầu tư của công ty mẹ	Tỷ đồng	4.388
8	Kim ngạch xuất khẩu <i>(nếu có)</i>	Tỷ đồng	
9	Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên vốn chủ sở hữu của Công ty mẹ ¹	%	7,28
10	Không có nợ phải trả quá hạn và Hệ số khả năng thanh toán nợ đến hạn		> 1

2. Kế hoạch đầu tư 5G, Lĩnh vực Không gian mới dự kiến MobiFone triển khai trong năm 2024

- Về dự án triển khai 5G: Năm 2024, MobiFone dự kiến sẽ đẩy mạnh triển khai các hoạt động liên quan đến 5G: Tham gia đấu giá và được cấp phép băng tần để triển khai thương mại hóa 5G; triển khai kế hoạch phát sóng mới 1000 trạm 5G; Nâng cấp mạng lõi, truyền tải, truyền dẫn sẵn sàng cho kinh doanh 5G; Hợp tác phát triển Sharing 5G với VNPT và các nhà mạng lớn khác; Đẩy mạnh các dự án truyền dẫn phục vụ 4G/5G.

- Về dự án triển khai lĩnh vực Không gian mới: MobiFone dự kiến triển khai Hệ thống bán hàng đa kênh (Omi channel) – Tăng trải nghiệm khách hàng, cá nhân hóa chăm sóc khách hàng, BBS, Platform cho thương hiệu giới trẻ, MVNO, Cloud, các nền tảng dịch vụ số: MobiEdu...